# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 27 mars 2017

Mediametrie

## Audience Internet Ordinateur en France en février 2017

### Plus d'¼ des Français sur les sites de Santé, Bien-être et Nutrition

En février 2017, 17,9 millions d'individus se sont connectés sur les sites de « Santé / Bien-être / Nutrition » depuis un écran d'ordinateur, soit plus d'un Français sur 4 (28,8%). Cela représente une hausse de 1,3 million de visiteurs uniques par rapport à février 2016.

Les femmes CSP+ apprécient particulièrement ces sites : elles sont 3,4 millions à les avoir consultés au mois une fois au cours du mois. Alors qu'elles composent 13,4% de l'audience Internet ordinateur, elles représentent près de 20% de l'audience de la sous-catégorie.
Au quotidien, elles sont plus de 400 000 à se rendre sur les sites de « Santé / Bien-être / Nutrition », consacrant chacune près de 8 minutes à les consulter.

En février 2017, le channel Journal des Femmes Santé arrive en tête des sites les plus consultés de la sous-catégorie avec 2,7 millions de visiteurs uniques. Arrivent ensuite Médisite et Passeportsante.net qui dénombrent respectivement 2 millions et 1,9 million de visiteurs uniques.

**Top 5 des sites de la sous-catégories « Santé / Bien-être / Nutrition » en février 2017**

| Rang | Brands/Channels | Nombre de visiteurs uniques mensuels | Couverture France entière |
|---|---|---|---|
| 1 | *Journal des Femmes Sante - TS* | 2 692 000 | 4,3% |
| 2 | Medisite - TS ACPM | 2 039 000 | 3,3% |
| 3 | PasseportSante.net - TS | 1 892 000 | 3,0% |
| 4 | Topsante - TS ACPM | 1 450 000 | 2,3% |
| 5 | *Le Figaro Sante - TS ACPM* | 1 399 000 | 2,2% |

*Les channels sont en italique*

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – février 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mediametrie // NetRatings

Audience Internet Ordinateur en France en février 2017

## Le Top 50 des Groupes les plus visités en France

| Rang | Groupes | Visiteurs Uniques par mois |
|---|---|---|
| 1 | Google | 42 169 000 |
| 2 | Microsoft | 35 333 000 |
| 3 | Facebook | 28 026 000 |
| 4 | Groupe Figaro CCM Benchmark | 23 386 000 |
| 5 | Webedia | 19 442 000 |
| 6 | Orange | 19 371 000 |
| 7 | Schibsted | 17 428 000 |
| 8 | Solocal Group | 17 318 000 |
| 9 | Wikimedia Foundation | 16 199 000 |
| 10 | Amazon | 15 213 000 |
| 11 | Groupe Lagardere | 14 776 000 |
| 12 | WEB66 | 14 610 000 |
| 13 | Prisma Media | 14 268 000 |
| 14 | Iliad | 13 257 000 |
| 15 | Groupe Le Monde | 13 223 000 |
| 16 | Vivendi | 12 905 000 |
| 17 | M6 | 12 778 000 |
| 18 | La Poste | 12 741 000 |
| 19 | Groupe Credit Agricole | 12 688 000 |
| 20 | Yahoo | 12 508 000 |
| 21 | Groupe Casino | 12 308 000 |
| 22 | Groupe Auchan | 11 021 000 |
| 23 | francetélévisions | 10 315 000 |
| 24 | eBay | 10 277 000 |
| 25 | Gouvernement Francais | 9 756 000 |
| 26 | auFeminin | 9 745 000 |
| 27 | Altice Media Group | 9 559 000 |
| 28 | Next Radio TV | 9 386 000 |
| 29 | Groupe Numericable - SFR | 8 897 000 |
| 30 | Association VideoLAN | 8 455 000 |
| 31 | Ministere de l Education Nationale | 8 332 000 |
| 32 | Pole Emploi | 7 673 000 |
| 33 | Carrefour | 7 645 000 |
| 34 | Fnac | 7 524 000 |
| 35 | SNCF France | 7 478 000 |
| 36 | Apple Computer | 7 334 000 |
| 37 | Assurance Maladie | 7 220 000 |
| 38 | Groupe TF1 | 7 204 000 |
| 39 | Groupe Le Parisien | 7 171 000 |
| 40 | Societe Generale | 7 070 000 |
| 41 | OTTO | 6 338 000 |
| 42 | Twitter | 6 214 000 |
| 43 | Mondadori | 6 120 000 |
| 44 | Credit Mutuel | 6 104 000 |
| 45 | Meteo France | 5 991 000 |
| 46 | Kingfisher | 5 980 000 |
| 47 | 20 Minutes France | 5 956 000 |
| 48 | Pinterest.com | 5 942 000 |
| 49 | Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie | 5 709 000 |
| 50 | Tripadvisor | 5 698 000 |

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – février 2017 – Base : 2 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

## Le Top 50 des Sites les plus visités en France

| Rang | Marques | Visiteurs uniques par mois | Visiteurs uniques par jour |
|---|---|---|---|
| 1 | Google | 41 055 000 | 16 692 000 |
| 2 | Facebook | 27 772 000 | 8 898 000 |
| 3 | YouTube | 24 789 000 | 4 418 000 |
| 4 | Microsoft | 23 611 000 | 3 186 000 |
| 5 | Orange - T | 18 352 000 | 5 406 000 |
| 6 | Leboncoin.fr - TS | 17 417 000 | 2 719 000 |
| 7 | Wikipedia | 15 984 000 | 1 784 000 |
| 8 | Windows Live | 14 964 000 | 2 399 000 |
| 9 | Amazon | 14 917 000 | 1 706 000 |
| 10 | Free | 12 733 000 | 1 645 000 |
| 11 | PagesJaunes | 12 278 000 | 983 000 |
| 12 | Skype | 12 125 000 | 3 483 000 |
| 13 | Yahoo - T | 11 554 000 | 2 398 000 |
| 14 | Cdiscount | 11 323 000 | 994 000 |
| 15 | MSN - T | 11 142 000 | 2 262 000 |
| 16 | Bing | 10 927 000 | 1 787 000 |
| 17 | Le Figaro - TS ACPM | 9 492 000 | 920 000 |
| 18 | Outlook (Outlook.com) | 8 983 000 | 2 335 000 |
| 19 | Videolan | 8 455 000 | 1 188 000 |
| 20 | Le Monde - TS ACPM | 8 349 000 | 844 000 |
| 21 | SFR | 8 296 000 | 1 805 000 |
| 22 | Linternaute.com - TS | 8 177 000 | 496 000 |
| 23 | Blogger | 8 024 000 | 566 000 |
| 24 | LA POSTE | 7 945 000 | 1 274 000 |
| 25 | CommentCaMarche - TS | 7 927 000 | 479 000 |
| 26 | Credit Agricole | 7 844 000 | 1 499 000 |
| 27 | Pole Emploi | 7 626 000 | 870 000 |
| 27 | AlloCine - TS | 7 626 000 | 597 000 |
| 29 | Fnac | 7 508 000 | 535 000 |
| 30 | Apple | 7 326 000 | 764 000 |
| 31 | Assurance Maladie | 7 196 000 | 612 000 |
| 32 | Le Parisien - TS ACPM | 7 171 000 | 516 000 |
| 33 | eBay | 7 165 000 | 868 000 |
| 34 | Mappy | 7 164 000 | 508 000 |
| 35 | OverBlog | 7 143 000 | 464 000 |
| 36 | Service-Public.fr | 7 044 000 | 420 000 |
| 37 | franceinfo - TS ACPM | 6 722 000 | 562 000 |
| 38 | Marmiton - TS | 6 684 000 | 402 000 |
| 39 | Tele Loisirs - TS ACPM | 6 499 000 | 967 000 |
| 40 | L Express - TS ACPM | 6 390 000 | 448 000 |
| 41 | BFM TV - TS ACPM | 6 309 000 | 463 000 |
| 42 | Twitter | 6 204 000 | 738 000 |
| 43 | Le Journal des Femmes - TS | 6 050 000 | 346 000 |
| 44 | Voyages-Sncf.com | 6 047 000 | 425 000 |
| 45 | Meteo France | 5 991 000 | 710 000 |
| 46 | 20minutes.fr - TS ACPM | 5 956 000 | 536 000 |
| 47 | Pinterest | 5 942 000 | 471 000 |
| 48 | France Televisions - TS ACPM | 5 734 000 | 525 000 |
| 49 | TripAdvisor | 5 698 000 | 375 000 |
| 50 | OneDrive | 5 462 000 | 567 000 |

Source : Mediametrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Applications Internet incluses – France – février 2017 – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

## Définitions et méthodologie

**Groupe ou Parent (P)** : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand (B)** : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

**Channel (C)** : Le Channel désigne une thématique/chaîne. Il rassemble les contenus d'une marque qui ont une même thématique. Ce niveau est un sous-ensemble d'URLs de la Brand recoupant la même thématique (exemple : news, mails, etc.).

**Visiteurs Uniques par mois** : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Visiteurs Uniques par jour** : Nombre d'individus ayant visité un site au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

**Application Internet** : Une application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créée pour être utilisée avec Internet.

- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/vidéo, applications de partage de fichiers média...

- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc.), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d' octobre 2012. Une notification accompagne le nom des Brands :

- les acteurs ayant participé à la mesure par l'implémentation d'un **T**ag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiés d'un « **T** »
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé sont notifiés d'un « **TS** » (pour **T**aggé 100 % **S**ite-Centric)
- les acteurs dont le périmètre est intégralement taggé et certifié par l'**ACPM*** sont notifiés d'un « **TS ACPM** »

* ACPM : Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, fusion de l'OJD et d'Audipresse.

## La mesure de l'Audience Internet Ordinateur

La mesure de l'Audience Internet Ordinateur s'appuie sur le Panel France de Mediametrie//NetRatings, un échantillon de 20 000 individus, recrutés par téléphone et sur Internet, représentatif de la population des internautes français sur ordinateur âgés de 2 ans et plus, résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et / ou sur le lieu de travail. La mesure de l'Audience Internet Ordinateur est hybride depuis les résultats d'août 2012. Unique et innovante, la méthodologie hybride consiste à enrichir les données du panel Mediametrie//NetRatings par des données site-centric issues des mesures certifiées par l'ACPM, de la mesure eStat et d'un tag light proposé aux acteurs ne disposant pas d'une mesure site-centric certifiée. Les informations d'audience et d'usage Internet sur ordinateur sont disponibles mensuellement sur plus de 8 000 sites, par cible (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…), par catégorie de sites (sites d'actualités, sites e-commerce, sites de voyages…) et par lieu de connexion (domicile, lieu de travail, domicile et travail ou tous lieux de connexion).

## *A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings*

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.*

*Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

*Web : www.mediametrie.fr*
*Twitter : www.twitter.com/Mediametrie*
*Facebook : www.facebook.com/Mediametrie*

**Contact Presse :**
*Benoit David*
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr